



Bases técnicas y administrativas Concurso

“Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio”

Tabla de Contenidos

1.	Presentación.....	3
1.1	¿Por qué realizar el concurso Ruta Histórico Patrimonial?	3
1.2	¿En qué consiste el concurso?	3
2.	Objetivos del Concurso	3
3.	Líneas de Financiamiento.....	4
4.	Etapas y Plazos	4
4.1	Jornada de Inducción	4
4.2	Postulación.....	4
4.3	Selección de maquetas digitales (mockup).....	4
4.4	Exposición de maquetas digitales (mockup) seleccionadas	5
4.5	Elaboración de maquetas físicas	5
4.6	Exposición de maquetas físicas y propuesta de comercialización	5
4.7	Periodo Mejora de Maquetas	5
4.8	Selección de ganadores del concurso	5
4.9	Exposición productos seleccionados y suscripción de convenios	5
5.	Requisitos generales de las propuestas	6
6.	Quiénes pueden postular	6
7.	Sobre montos de financiamiento e ítems de gasto	6
8.	Criterios de Evaluación	7
8.1	Etapa 1: Maqueta digital (Mockup)	7
8.2	Etapa 2: Maqueta física (MF*0,6)	7
8.3	Etapa 2: Propuesta de comercialización (PC*0,6)	8
8.4	Tabla de Calificación General	8
9.	Comisión Evaluadora.....	9
10.	Sobre las Bases del Concurso	9
11.	Sobre Entrega de Recursos y Cierre Financiero	10
11.1	Suscripción de Convenio.....	10
11.2	Informe Cuantitativo	10
11.3	Cierre de actividades.....	10

1. Presentación

1.1 ¿Por qué realizar el concurso Ruta Histórico Patrimonial?

El concurso *“Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio”* forma parte del proyecto “Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro”, impulsado por la Fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI en su línea patrimonial.

El desarrollo del presente concurso se justifica en que la oferta turística en la comuna de San Antonio sufre una marcada estacionalidad, con alta presencia de visitantes durante los meses de verano y menores niveles durante los meses restantes.

Sin embargo, San Antonio cuenta con grandes atributos turísticos y diversos hitos y/o valores culturales que visibilizar para construir una oferta turística que permita posicionar a San Antonio como un destino turístico relevante en la diversidad de ofertas a nivel de la Provincia de San Antonio.

1.2 ¿En qué consiste el concurso?

El concurso “Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio”, consiste en el diseño de productos turísticos basados en los hitos de la ruta histórico patrimonial para el centro de San Antonio.

Para ello, se encontrarán disponibles en sitio web de la Fundación, fichas con ilustraciones y textos de las placas que se instalarán en el centro de San Antonio, las cuales permitan conocer los hitos e incentivar la creatividad.

Consideraciones:

- Se realizarán talleres de capacitación para profundizar en los hitos patrimoniales y resolver dudas de los participantes.
- Cada participante, deberá seleccionar al menos, un hito patrimonial e idear un producto, físico o virtual, que contribuya a visibilizar el valor histórico, patrimonial y turístico del mencionado hito.

2. Objetivos del Concurso

El objetivo del presente concurso consiste en la puesta en valor de hitos históricos y patrimoniales del centro de San Antonio, a través de la creación de productos innovadores orientados a las líneas de relatos gráficos, diseño de objetos, material didáctico. Lo anterior, con la finalidad de posibilitar una revalorización de este lugar desde el punto de vista del turismo y con fines educativos.

3. Líneas de Financiamiento

Línea	Descripción	Ejemplos de productos
Relatos gráficos	historias sobre hitos de la ruta histórico patrimonial San Antonio Centro, mediante registro gráficos y/o visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Postales. • Ilustración de cuentos. • Cómic.
Diseño de objetos	souvenirs y recuerdos de la comuna de San Antonio	<ul style="list-style-type: none"> • Mochilas. • Vestuario. • Tazones. • Souvenirs en general (chapitas, llaveros, imantados, marcadores de página etc.)
Material didáctico	materiales de aprendizaje para el desarrollo cognitivo e ingenio.	<ul style="list-style-type: none"> • Puzzles. • Mapas didácticos. • Juegos de cartas, memorice, etc. • Libros para colorear.

4. Etapas y Plazos

4.1 Jornada de Inducción

Presentación de Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro a interesados en participar del concurso.

4.2 Postulación

Envío de propuesta creativa, condensada en una maqueta digital (mockup), la cual deberá ser enviada a través de formulario en línea o en formato Word (Anexo N°1), lo que considerará los siguientes datos adicionales:

- Título de la propuesta.
- Autor.
- Hitos referenciales. (cómo se incorporan en propuesta creativa).
- Fundamentos de la propuesta.
- Maqueta digital (mockup)

4.3 Selección de maquetas digitales (mockup)

Se seleccionarán las doce (12) mejores maquetas digitales (mockups), las cuales serán elegidas por una Comisión Evaluadora, referida en el punto 10 de las presentes bases. Se seleccionarán cuatro (4) propuestas por línea de financiamiento.

En caso de que no se cuente con al menos cuatro (4) propuestas por cada línea de financiamiento, se procederá a aplicar el ranking de notas, hasta completar las doce (12) propuestas que pasarán a la siguiente etapa, independiente de la línea de financiamiento a la cual postulan.

4.4 Exposición de maquetas digitales (mockup) seleccionadas

Las propuestas seleccionadas serán impresas y formarán parte de una exposición abierta a todo público.

En esta instancia, los creadores podrán exponer sus propuestas a la Fundación y las instituciones colaboradoras del presente concurso.

4.5 Elaboración de maquetas físicas

En esta etapa, se desarrollará el proceso de producción de las maquetas físicas, en escala 1:1, de acuerdo a las maquetas digitales aprobadas en la etapa anterior.

4.6 Exposición de maquetas físicas y propuesta de comercialización

En esta etapa se expondrá una maqueta final del producto creativo, a partir de la cual, se seleccionarán al menos seis (6) trabajos, los cuales podrán prototipar sus diseños con financiamiento del concurso.

Las maquetas deben ser presentadas en escala real (1:1).

Junto con ello, se deberá entregar una propuesta de comercialización del producto, el cual debe contemplar los criterios descritos en el punto 8.3 de las presentes bases (Anexo N°2)

4.7 Periodo Mejora de Maquetas

La Comisión Evaluadora, una vez aplicados los criterios de evaluación, podrá solicitar modificaciones a las maquetas presentadas, las cuales tendrán como plazo máximo para su nueva entrega, 10 días corridos, desde la notificación por parte de la Fundación.

4.8 Selección de ganadores del concurso

De acuerdo a la selección de las maquetas por parte de la Comisión Evaluadora, la Fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI entregará a cada ganador los recursos indicados en el punto 7 de las presentes bases, para la producción de los prototipos.

4.9 Exposición productos seleccionados y suscripción de convenios

Una vez seleccionados los ganadores del concurso, se procederá a realizar una exposición final, donde, además, se realizará la suscripción de convenios y entrega de recursos a los emprendedores adjudicatarios.

Resumen Etapas y Fechas del concurso

Etapas	Descripción	Fechas
Etapa 1	Jornada de inducción	28 de mayo
Etapa 2	Postulación	28 de mayo al 28 de junio
Etapa 3	Selección de maquetas digitales (mockups)	29 de junio al 02 de julio
Etapa 4	Exposición de maquetas digitales (mockups) seleccionadas	07 de julio
Etapa 5	Elaboración de maquetas físicas	08 al 30 de julio
Etapa 6	Exposición de maquetas en escala (1:1) y entrega propuestas de comercialización	09 de agosto
Etapa 7	Periodo mejora de maquetas	09 al 20 de agosto
Etapa 8	Selección de ganadores concurso	23 al 27 de agosto
Etapa 9	Exposición productos seleccionados y suscripción de convenios	1 de septiembre

5. Requisitos generales de las propuestas

- Ser funcionales con el propósito de la ruta histórico patrimonial San Antonio Centro.
- Las propuestas deben ser inéditas.
- Deben ser pensadas para su producción comercial.
- Idealmente comerciables y económicamente viables.

6. Quiénes pueden postular

Personas naturales de la Comuna de San Antonio, mayores de 18 años.

7. Sobre montos de financiamiento e ítems de gasto

Los postulantes que accedan a la etapa de diseño de prototipos, podrán optar al financiamiento de su propuesta, de acuerdo a los siguientes montos:

Línea de Financiamiento	Primer Lugar	Segundo Lugar
Relatos Gráficos	\$700.000	\$350.000.-
Diseño de Objetos	\$700.000	\$350.000.-
Material Didáctico	\$700.000.-	\$350.000.-

El gasto de los recursos para el desarrollo de prototipos deberá basarse en los siguientes ítems de gasto y topes máximos por ítem:

Ítem de Gasto	Descripción	Tope
Operacionales	Gastos de insumos y materiales para el desarrollo de prototipos tales como telas, materiales oficina,	Sin tope
Equipamiento	Adquisición de bienes perdurables en el tiempo, que son necesarios para el desarrollo de prototipos.	50%
Recurso Humano	Pago de servicios esenciales para la construcción y desarrollo de prototipos.	30%

8. Criterios de Evaluación

8.1 Etapa 1: Maqueta digital (Mockup)

Criterio	Descripción	Puntaje	Ponderación
Coherencia y Pertinencia	El diseño de la propuesta es pertinente y coherente con las líneas del concurso.	Escala 1 a 7	20
Innovación	La propuesta muestra soluciones diferentes e innovadoras.	Escala 1 a 7	30
Funcionalidad turística	La propuesta posee una alta funcionalidad turística que permite visibilizar el o los hitos de la ruta patrimonial.	Escala 1 a 7	30
Sostenibilidad	La propuesta es sostenible y replicable en el tiempo.	Escala 1 a 7	20

8.2 Etapa 2: Maqueta física (MF*0,6)

Criterios	Descripción	Calificación	Ponderación
Escala	La maqueta cumple con los requisitos formales solicitados.	Escala 1 a 7	20
Coherencia	La maqueta es coherente con la propuesta creativa. (hitos patrimoniales)	Escala 1 a 7	40
Exposición	La propuesta creativa que fundamenta la maqueta fue expuesta según líneas de financiamiento.	Escala 1 a 7	40

8.3 Etapa 2: Propuesta de comercialización (PC*0,6)

Criterio	Descripción	Puntaje	Ponderación
Uso Eficiente de los recursos	Se plantea una descripción clara y objetiva de cómo se utilizarán los recursos.	Escala 1 a 7	20
Factibilidad de producción	El producto propuesto tiene una alta factibilidad económica para su producción en serie.	Escala 1 a 7	30
Factibilidad de comercialización	El producto propuesto es comercializable y económicamente viable.	Escala 1 a 7	30
Desarrollo de contenidos	El prototipo incorpora la identidad local en su desarrollo.	Escala 1 a 7	20

Cabe destacar que la etapa 2 del concurso, constará de dos tablas con criterios de evaluación, las cuales estarán compuestas por la Maqueta Física (60%) y la Propuesta de Comercialización (40%). Por tanto, la Comisión Evaluadora, determinará en bases a ambos criterios, descritos en el punto 8.2 y 8.3, la selección de las propuestas que accederán al desarrollo de prototipos y entrega de recursos.

Nota final Etapa 2: $\Sigma (MF*0,6) + (PC*0,4)$

8.4 Tabla de Calificación General

La Comisión Evaluadora aplicará esta tabla de calificación general para evaluar las propuestas en las diversas etapas del concurso. Asimismo, se aplicarán los siguientes criterios:

- La propuesta debe contar con una nota mínima de 5,5 de acuerdo a la evaluación realizada por la Comisión Evaluadora, en cada una de las etapas de las presentes bases. De no cumplirse este requisito, la propuesta, no podrá avanzar a la siguiente etapa del concurso.
- En la etapa final, se aplicará un ranking con las propuestas que superen la nota 5,5 de acuerdo al método de evaluación. De esta forma, se priorizará la adjudicación de las propuestas, partiendo desde el mayor puntaje obtenido hasta completar la asignación de recursos aprobados por el Directorio de la Fundación.

Calificación	Descripción
7.0	Responde satisfactoriamente con el criterio evaluado.
5.0	Responde medianamente con el criterio evaluado
3.0	Responde insatisfactoriamente con el criterio evaluado
1.0	No es posible evaluar por falta de información respecto al criterio.

9. Comisión Evaluadora

La Comisión Evaluadora del concurso “Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio”, estará compuesta por cinco integrantes que representarán a las siguientes instituciones:

- Fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI
- Escuela Diseño, Universidad de Viña del Mar
- Oficina Turismo, Municipalidad de San Antonio
- Programa Desarrollo Económico, Municipalidad de San Antonio
- Vecino de San Antonio Centro

10. Sobre las Bases del Concurso

Las presentes bases podrán ser obtenidas de la siguiente forma:

Solicitud vía Correo Electrónico: se podrán solicitar las presentes bases a los siguientes correos:

italo@sanantoniofundacion.cl y renato@sanantoniofundacion.cl

Descarga Web Fundación: se podrán descargar las presentes bases desde el portal institucional www.sanantoniofundacion.cl

Periodo de consultas: las consultas podrán ser formuladas directamente a los Encargados del concurso: “Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio”, Ítalo Bustamante Razeto y Renato Gallardo Villarroel, desde el periodo de apertura del presente concurso y hasta el día 13 de agosto de 2021.

Además, se recibirán consultas al correo electrónico o por los medios digitales que la Fundación disponga para el presente proceso de postulación.

Medios de postulación:

La postulación al concurso solo se aceptará mediante la entrega de formulario de postulación digital, acompañado de los respectivos anexos y requisitos de admisibilidad.

Fase Maqueta Digital

- Formulario de postulación disponible formato Word (Anexo N°1), el cual debe ser enviado a los correos electrónicos señalados anteriormente. Formato estará disponible para descarga en la página web de la Fundación.

- Formulario de postulación disponible en Google Forms <https://docs.google.com/forms/d/17TSxguYoMz55hZiuBr8AoQAco6Xi58bd5s30D0INWZA/edit?ts=6081e33d>

Fase Maqueta Física

- Formulario de postulación disponible formato Word (Anexo N°2), el cual debe ser enviado a los correos electrónicos señalados anteriormente. Formato estará disponible para descarga en la página web de la Fundación.
- Formulario de postulación disponible en Google Forms <https://docs.google.com/forms/d/1QvUW8KbQHK2DLitEofWtDjoMg0HmydU8ujbqnh1ZYCW>

La Fundación, a través de los Encargados del concurso: “Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio”, realizarán la supervisión de la ejecución de sus productos, verificando que las actividades se desarrollen de acuerdo a las presentes bases y los lineamientos requeridos para la implementación de estos prototipos.

Los participantes deberán colaborar en las tareas de supervisión en los avances de sus productos.

11. Sobre Entrega de Recursos y Cierre Financiero

11.1 Suscripción de Convenio

Se procederá a la suscripción de un Convenio de Cooperación entre la Fundación y el emprendedor adjudicatario, instrumento mediante el cual se autorizará a la Fundación a realizar difusión en medios de comunicación, uso de imagen corporativa, notas de prensa, entregas de diplomas y otras actividades que permitan difundir la iniciativa financiada.

Asimismo, se procederá en el acto, a la entrega de los recursos al emprendedor adjudicatario, recursos que serán utilizados para el desarrollo de los prototipos seleccionados.

11.2 Informe Cuantitativo

Asimismo, se deberá contemplar la entrega de un informe cuantitativo (Anexo N°3) que contemple el uso eficiente de los recursos entregados, respetando topes máximos por ítems de gasto descritos en el punto 7 de las presentes bases.

11.3 Cierre de actividades

Una vez finalizadas las actividades contempladas en el concurso, el Equipo Técnico de la Fundación, procederá a contar con los medios de verificación que respalden la exposición final de los productos contemplados en el concurso, dando término de esta forma a la ejecución del concurso: “Ruta Histórico Patrimonial San Antonio Centro: desarrollo de prototipos de productos creativos e innovadores para la revalorización del centro de San Antonio.”